

ABSTRAKSI

Muhammad Hibban Naufal Abid, 14819211

Komunikasi Kelompok Penggemar JKT48 dalam Membentuk Kohesivitas (Studi Kasus pada Fanpage MarshaOshi)

*Kata Kunci : Komunikasi Kelompok, Kohesivitas, Penggemar JKT48
(xi + 64 + Lampiran)*

Penelitian ini dilatarbelakangi ketertarikan penulis terhadap kehidupan berkelompok yang dilakukan fanbase MarshaOshi sebagai pendukung Marsha Lenathea yang merupakan salah satu member Idol Group JKT48. Meski para anggota fanbase MarshaOshi pendukung Marsha JKT48 memiliki latar belakang karakter, sosial atau budaya yang berbeda. Mereka bisa menjaga kohesivitas tersebut. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi kelompok penggemar Marsha JKT48 dalam membentuk Kohesivitas di fanbase MarshaOshi. Penelitian ini dilandasi oleh teori berpikir kelompok (Groupthink) karya Irvin L. Janis. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian memperlihatkan bahwa fanbase MarshaOshi selalu menerapkan komunikasi yang baik dan intensif untuk meningkatkan kohesivitas kelompok. Kohesivitas kelompok dapat terlihat dari kekompakan dan solidaritas yang sudah terjalin diantara para anggota kelompok. Penulis juga mengungkapkan bahwa komunikasi mempunyai peranan besar dalam meningkatkan kohesivitas kelompok yang terjadi didalam fanbase MarshaOshi.

(Daftar Pustaka 1997-2022)