

ABSTRAK

Muhammad Fadhiil Humam, 14816788

Analisis semiotika video “Prabowo vs Jokowi Epic Rap Battles” channel youtube skinnyindonesia24

Kata Kunci: Analisis Semiotika,
(ix+ 70 +Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna yang terkandung dalam video skinnyindonesia24 yang berjudul “Prabowo vs Jokowi epic rap battles” channel youtube skinnyindonesia24. Video yang di unggah pada tanggal 8 April 2019 yang merupakan bentuk kampanye untuk mengajak masyarakat supaya lebih bijak dalam berargumentasi dalam pemilihan umum calon presiden periode 2019 – 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis semiotika Ferdinand de Saussure. Semiotika Saussure mengemukakan bahwa penanda (*signifier*) adalah simbol yang terdapat pada semua pesan yang disampaikan dan tanda itu sendiri pasti memiliki makna atau penggunaan *Clickbait* pada pemberian judul dengan tujuan menaikkan *views*, serta pesan yang terkandung dalam video Prabowo vs Jokowi Epic Rap Battles. Hasil temuan memperlihatkan bahwa masyarakat harus lebih berhati-hati dalam beradu argumen, dan untuk tidak saling menjatuhkan calon pasangan presiden republik Indonesia pada saat berlangsungnya pemilihan tersebut.

Daftar Pustaka (1980-2016)

ABSTRACT

Muhammad Fadhiil Humam, 14816788

“Prabowo vs Jokowi Epic Rap Battles” Video Semiotics Analysis On Skinnindonesia24 Youtube Channel

Keywords: Semiotics Analysis,

(ix + 70 + Attachments)

This study aims to determine the meaning contained in the skinnyindonesia24 video entitled "Prabowo vs Jokowi epic rap battles" on the skinnyindonesia24 youtube channel24. The video was uploaded on April 8, 2019 which is a form of campaign to encourage the public to be more wise in their arguments in the presidential election of the 2019-2024 presidential period. This study uses a qualitative approach with the semiotics analysis of Ferdinand de Saussure. Saussure's semiotics states that the signifier is a symbol found in all messages conveyed and the sign itself must have meaning or use of Clickbait in giving the title with the aim of increasing views, as well as the message contained in the Prabowo vs Jokowi Epic Rap Battles video. The result is that the publics must be more careful in arguing, and not to overthrow each other of the republic of Indonesia presidential candidate pairs during the election.

Bibliography (1980-2016)