

## ABSTRAK

MUHAMMAD RIZKY AFDHAL RHAFIF, 14819432

### ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI KEYWORD “BEM UI” PADA MEDIA SOSIAL TWITTER

Kata Kunci : CMC, *Social Network Analysis*, Analisis Jaringan Komunikasi, *Twitter*, BEM UI

(xi + 56 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis hubungan antar aktor, bagaimana level sistem, dan tipe relasi pada jaringan sosial *Twitter* dengan menggunakan *keyword* BEM UI. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan Pendekatan Kuantitatif dan teknik yang digunakan adalah *Social Network Analysis* (SNA). Populasi penelitian ini sebanyak sampel 2.500 *tweet* dan dengan jumlah 1932 Aktor yang didapatkan menggunakan *website* netlytic.org yang kemudian datanya dianalisis menggunakan *software* Gephi serta divisualisasikan berupa diagram dan grafik untuk mempermudah membaca data. Penelitian ini menggunakan teori *Computer Mediated Communication*. Hasil Penelitian ini menunjukkan Aktor yang menjadi pemeran penting pada level aktor jaringan komunikasi pada *keyword* BEM UI terdapat 5 akun yaitu : @poljokesid, @dwikimic, @bttrflyshp, @bemui\_official, @geloraco. Akun tersebut merupakan aktor penting dalam pendistribusian informasi terkait BEM UI dan dinilai sangat penting dari aktor lainnya pada jaringan tersebut. Level sistem jaringan ini menunjukkan banyaknya aktor memperlihatkan seberapa besar ukuran yang dihasilkan pada jaringan ini secara menyeluruh dan rendahnya intensitas komunikasi yang terjadi. Tipe relasi pada jaringan sosial *keyword* BEM UI adalah memiliki arah dan bersifat satu arah (asimetris). Jenis relasi yang dibentuk merupakan jenis relasi Komunikasi. Sentralitas berdampak pada modularitas yang hasilnya memperlihatkan bahwa terdapat perbedaan peserta dari berbagai macam komunitas yang diwakili oleh aktor. Aktivitas penyebaran informasi yang dilakukan oleh para aktor pada saat itu cenderung kecil dan belum tersebar secara menyeluruh pada media sosial *Twitter*.

Daftar Pustaka (2004 – 2022)