

## **ABSTRAK**

**NADHIRA SHEVA ANDITA. 14819607.**

### **PENGARUH TERPAAN DAN KONTEN YOUTUBE CHANNEL KIMBAB FAMILY TERHADAP PERILAKU IMITASI PENONTONNYA**

Kata kunci : kebudayaan, komunikasi, sosial media, kimbab family

Dalam penelitian ini peneliti bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh terpaan dan konten youtube channel Kimbab Family terhadap perilaku imitasi penontonnya. Penelitian ini menggunakan Metode Kuantitatif yang di dalam usulan penelitian, proses, hipotesis, turun ke lapangan, analisis data dan kesimpulan data sampai dengan penulisannya mempergunakan aspek pengukuran, perhitungan, rumus dan kepastian data numerik. Subjek dalam penelitian ini adalah subscriber dari channel Youtube Kimbab Family. Sedangkan Objek dari penelitian ini adalah media sosial *Youtube*. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Terpaan dan Konten pada Channel YouTube Kimbab Family sangat berpengaruh terhadap perilaku imitasi penontonnya. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh sangat kuat / kuat / lemah terhadap minat dan indakan imitasi penontonnya Dan sarannya adalah peneliti selanjutnya dapat lebih memperdalam penelitian tentang Channel YouTube Kimbab Family dengan mencari subscriber yang setia agar mendapatkan peminat penonton dan mengikuti gaya hidup Kimbab Family yang tinggi.