

ABSTRAK

NANDA PANCA MUSTAQIM. 14819674

Pengaruh Trailer Film Spider-Man: *No Way Home* di YouTube Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma Angkatan 2019

Kata Kunci: *New Media*, Media Sosial, YouTube, Terpaan Media, Minat Menonton, Trailer

(xii + 94 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh trailer film Spider-Man: *No Way Home* di YouTube terhadap minat menonton Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma Angkatan 2019 yang menggunakan metode pendekatan kuantitatif, dan paradigma positivistik. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori Stimulus Organism Respon (S-O-R). Dalam mengumpulkan data digunakannya kuesioner sebagai instrumen pengambilan data. Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma Angkatan 2019 yang telah menonton trailer film Spider-Man: *No Way Home*. Teknik penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 90 responden yang didapat dari hasil perhitungan menggunakan rumus Slovin. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh trailer film Spider-Man: *No Way Home* pada minat menonton bagi mahasiswa sebesar 25,6% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Penelitian ini juga memiliki hasil Ho ditolak dan Ha diterima yang diartikan sebagai adanya pengaruh pada trailer film terhadap minat mahasiswa dalam menonton film Spider-Man: *No Way Home* seutuhnya di bioskop kesayangan mereka. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar menggunakan variabel atau aspek lain sehingga dapat menyempurnakan penelitian, dan memperoleh hasil yang beragam.

Daftar Pustaka (2001-2021)