

ABSTRAK

Revo Akbar Maulana, 15819452

Pengaruh Akun Kedua pada *Platform Instagram* terhadap Keterbukaan Diri Generasi Z Kota Depok

Kata kunci: Akun Kedua, Instagram, Keterbukaan Diri

(xi + 73 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh akun kedua pada *platform Instagram* terhadap keterbukaan diri Generasi Z Kota Depok. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarluaskan kuesioner kepada responden secara *online*. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana. Responden dalam penelitian ini adalah pria maupun wanita kelahiran 1997-2009, aktif menggunakan Instagram dan memiliki akun kedua, serta berdomisili di Kota Depok, Jawa Barat dengan keseluruhan jumlah sampel yang dihitung menggunakan rumus Rao Purba didapatkan angka 400 responden. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Johari Window yang menjelaskan mengenai keterbukaan diri seseorang dibagi menjadi 4 bagian, yaitu *Open Area*, *Blind Area*, *Hidden Area*, dan *Unknown Area*. Hasil penelitian terhadap 400 responden menyatakan bahwa Ho ditolak dan Ha diterima, yang di mana memiliki arti bahwa terdapat pengaruh akun kedua pada *platform Instagram* terhadap keterbukaan diri Generasi Z di Kota Depok.

Daftar Pustaka (2002-2019)