

## **ABSTRAK**

**Dea Putri Andesta, 15819064**

**Pengaruh Penggunaan Akun Insatgram @Tangerangfood.id terhadap Pemenuhan kebutuhan Informasi Kuliner Di Tangerang.**

Kata Kunci: Penggunaan akun instagram, Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner

xiii + 72 + Lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh penggunaan akun instagram @tangerangfood.id terhadap pemenuhan informasi kuliner di Tangerang. Peneliti menyebarkan kepada masyarakat Tangerang khususnya followers pada akun @tangerangfood. Id sebanyak 60.000 followers, kemudian peneliti menggunakan rumus slovin untuk menentukan sampel yang didapatkan sebanyak 400 responden yang disebarkan melalui kuesioner online/ Googleform. Metode yang digunakan untuk penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Landasan teori yang digunakan adalah teori uses and gratification ( Blumler, Gurevitch dan Katz, 1974) yang dapat dijelaskan bahwa masyarakat dapat memilih serta menggunakan suatu media untuk kebutuhan dan kepuasan dalam menggunakan media, Penelitian ini menjelaskan bahwa media insatgram digunakan sebagai platform untuk menyebar informasi kuliner kepada followers pada akun @tangerangfood.id sehingga followers dapat memperoleh informasi dari akun tersebut. Hasil penelitian ini dibuktikan oleh uji T yang dimana  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel sebesar  $8.274 > 1.649$ . Maka dapat disimpulkan adanya pengaruh signifikan penggunaan akun instagram @tangerangfood.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kuliner di Tangerang sebesar 34.7% sedangkan sisanya 85.3% dipengaruhi oleh faktor diluar penelitian.

Daftar Pustaka ( 2000- 2022)