

## **ABSTRAK**

**RAIHANDHIKA NUUR SIDIQ. 15819270**

**Pengaruh Youtube Andriawan Pratikto Terhadap Minat Pengguna Bus Di Kalangan Mahasiswa**

Kata Kunci: Media Sosial, Youtube, Minat

(xii + 81 + Lampiran)

Youtube adalah situs berbagi video dimana pengguna dapat mengunggah, mengunduh video, dan berlangganan akun yang disukai. Youtube merupakan media sosial yang sangat populer saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh Youtube Andriawan Pratikto terhadap minat pengguna bus di kalangan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dan paradigma positivistik. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori stimulus organism respons (SOR). Pengumpuan data penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuesioner. populasi pada penelitian ini yaitu mahasiswa yang sudah men-*subscribe channel* Youtube Andriawan Pratikto. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 385 responden yang didapat dari hasil perhitungan menggunakan rumus Lemeshow. Hasil dari penelitian ini menunjukkan pengaruh Youtube Andriawan Pratikto terhadap minat pengguna bus di kalangan mahasiswa sebesar 48.7%. Pada penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel atau aspek lain yang dapat menyempurnakan penelitian dan memperoleh hasil yang beragam.

Daftar Pustaka (2011 – 2021).