

**UNIVERSITAS GUNADARMA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN FORQUE CAFE MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENARIK MINAT  
KONSUMEN**

Disusun Oleh:

Nama : Putri Jennisa El Mora  
NPM : 15819073  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Pembimbing : Dr. Amri Dunan, SE., MSi

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

**JAKARTA**

**2023**