

## ABSTRAK

**Rista Optiana 15817257**

### **PENGARUH KONTEN VLOG YOUTUBE AKUN RIA SW TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI**

Kata kunci : Konten Vlog, Ria SW, Pemenuhan Kebutuhan Informasi

(xiii – 79 – lampiran)

Konten vlog adalah informasi atau catatan pribadi dalam bentuk video yang di perlihatkan kepada masyarakat umum, saat ini banyak masyarakat yang mencari sebuah informasi untuk memenuhi kebutuhannya mengenai *review* makanan atau kuliner di dalam platform media sosial seperti youtube. Akun Youtube Ria SW memberikan informasi mengenai *review* kuliner kepada pengikut atau *subscribers*-nya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh konten vlog youtube akun Ria SW terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *teori Uses and Gratification*. Teori *Uses and Gratification* menganggap media tidak *all powerfull*, yang memiliki kekuatan tinggi yaitu pada penggunaanya . Pengguna media mempunyai pilihan dalam mengonsumsi media untuk memenuhi kebutuhannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan paradigma positivisme. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode survey menggunakan kuesioner atau angket kepada responden penelitian dengan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan hasil penelitian terhadap 400 responden, penelitian ini menunjukkan t hitung sebesar 21,309 sedangkan t tabel 1,648 maka dapat ditarik kesimpulan bahwa nilai t hitung > t tabel atau  $21,309 > 1,648$  penjabaran tersebut menyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya terdapat pengaruh antara konten vlog youtube akun Ria SW terhadap pemenuhan kebutuhan informasi dengan nilai korelasi 0,730 yang berarti hubungan antara kedua variabel kuat. Dengan nilai koefisien determinasi yang menandakan sebesar 53,3% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Sedangkan sisanya 46,7% dipengaruhi oleh faktor diluar penelitian.

Daftar Pustaka (2004 – 2020)