

ABSTRAK

Regina Verani Harefa. 15819392. Pengaruh Terpaan Media Dan Kualitas Informasi Akun Instagram @disnakerja Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*.

Kata kunci: Terpaan Media, Kualitas Informasi, Akun Instagram @disnakerja, Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*.

(xv + 93 + 68)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada atau tidaknya pengaruh terpaan media sosial akun Instagram @disnakerja terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Dalam suatu media, pesan yang disebarluaskan akan berdampak pada intensitas keadaan khalayak. Terpaan didalam penelitian ini adalah kondisi dimana *followers* atau pengikut diterpa oleh isi dan konten Instagram @disnakerja. Selain itu, media perlu memiliki kualitas informasi yang baik atas informasi yang disebarluaskan agar khalayak dapat memilih media tersebut menjadi landasan informasi untuk mengetahui perkembangan mengenai informasi seputar lowongan pekerjaan dalam memenuhi kebutuhan informasi *followers*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *uses and gratification* dimana khalayak berperan aktif dan memiliki kesadaran yang cukup dalam memilih dan menggunakan media (*uses*) serta menilai isi dari media atau informasi untuk mendapatkan kepuasan (*gratification*) atas kebutuhan khalayak. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Teknik yang digunakan adalah *purposive sampling* dan ditentukan dengan rumus *slovin* untuk populasi yang belum diketahui dengan total sampel sebanyak 400 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara terpaan media dan kualitas informasi pada akun Instagram @disnakerja terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*.

Daftar Pustaka (2012-2023)