

## **ABSTRAK**

Roidatun Nissa Nabilah, 15817391

Strategi Komunikasi Bank Sampah Induk Rumah Harum Sukmajaya Kota Depok Dalam Membangun Kesadaran Masyarakat Mengelola Sampah

( viii + 69 + 6)

Tidak mudah untuk merubah perilaku dan kebiasaan masyarakat dalam mengelola sampah untuk mau memilah sampah serta merubah paradigma pengolahan yang bertumpu pada pengurangan sampah dan penanganan sampah. Dibutuhkan sosialisasi dan strategi serta ketegasan dari pemerintah perihal kebijakan atau regulasi dalam pengelolaan sampah.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: 1) pelaksanaan pemberdayaan masyarakat Melalui pengelolaan Bank Sampah Induk Rumah Harum di Kelurahan Mekarjaya, Kecamatan Sukmajaya Kota Depok, 2) faktor pendukung dan faktor penghambat pemberdayaan masyarakat melalui pengelolaan Bank Sampah Induk Rumah Harum di Kelurahan Mekarjaya, Kecamatan Sukmajaya Kota Depok. Penelitian ini menggunakan penelitian pendekatan deskriptif kualitatif dengan lokasi penelitian di Kelurahan Mekarjaya, Kecamatan Sukmajaya Kota Depok. Subyek penelitian ini adalah pengurus, pengelola, dan nasabah Bank Sampah Induk Rumah Harum. Pengumpulan data dilakukan menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penarikan kesimpulan penelitian kualitatif bersifat induktif yaitu; dari yang khusus kepada yang umum, (Bungin, 2003: 68-69).

Peneliti menggunakan uji kredibilitas sumber (credibility source) atau uji kepercayaan terhadap hasil penelitian. (Sugiyono, 2009:270).

Setelah melakukan penelitian di lapangan. Hasil penelitian dari hasil observasi, peneliti menyimpulkan bahwa Hasil penelitian menunjukkan bahwa: pelaksanaan strategi komunikasi Bank Sampah Induk Rumah Harum meliputi; 1). Mengenali sasaran komunikasi, 2). Pemilihan media komunikasi; 3). Pengkajian tujuan komunikasi dan terakhir 3). Peranan komunikator dalam komunikasi.

Faktor pendukung meliputi sambutan positif dari pemerintah, kelurahan, dan masyarakat Mekarjaya, Kecamatan Sukmajaya Kota Depok tentang adanya program Bank Sampah Induk Rumah Harum, Semangat dan kesadaran pengurus dalam mengelola bank sampah, adanya kesadaran pribadi dan dukungan dari warga selaku nasabah Bank Sampah Induk Rumah Harum.

Kata kunci: strategi komunikasi, pemberdayaan masyarakat, sampah, bank sampah

Daftar Pustaka : ( 1989-2012 )