

ABSTRAK

Ria Nurjayanti. 15819496

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RESTORAN “SEDJUK BAKMI DAN KOPI” MELALUI MEDIA INSTAGRAM @SEDJUK.BAKMIDANKOPI DALAM MEMASARKAN PRODUK

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Restoran Sedjuk Bakmi dan Kopi, Media Instagram, Memasarkan Produk.

(xiii + 74 + Lampiran)

Komunikasi pemasaran dapat memperkuat strategi pemasaran agar dapat meraih segmentasi pasar yang luas. Dalam meningkatkan penjualannya melalui sosial media instagram dengan strategi pemasaran yang dijalankan dapat memikat konsumen untuk mengunjungi instagram Restoran Sedjuk Bakmi dan Kopi. Berdasarkan hasil penelitian mengenai Strategi Komunikasi Restoran Sedjuk bakmi dan Kopi melalui media instagram @sedjuk.bakmidankopi menggunakan pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktivisme dengan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi langsung di lokasi penelitian dan dokumentasi. Hasil penelitian ini berdasarkan teori IMC yang memberikan perkembangan dengan menerapkan konsep bauran komunikasi *pemasaran advertising, sales promotion, event sponsorship, public relation, direct marketing, interactive marketing, word of mouth, dan personal selling* dengan menggunakan instagram dapat menarik konsumen hingga meningkatkan efektivitas marketing. Strategi komunikasi pemasaran melalui media instagram sangat efektif dalam mendukung peluang bisnis yang luas dalam menarik konsumen dengan fitur-fitur yang beragam dan lengkap memudahkan Perusahaan mempromosikan produknya.

Daftar Pustaka (2002-2021)