

ABSTRAK

NADYA POETRI ASMARA, 15818161

Pengaruh Terpaan Film Ali & Ratu Ratu Queens di media Netflix terhadap pembentukan konsep diri Mahasiswa Gunadarma Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2018.

Kata kunci: Terpaan Film, Film Ali & Ratu Ratu Queens, Netflix, Konsep Diri, Mahasiswa Gunadarma Ilmu Komunikasi.

(x + 58 + Lampiran)

Penelitian ini membahas tentang pengaruh terpaan film Ali dan Ratu Ratu Queens terhadap pembentukan konsep diri mahasiswa Universitas Gunadarma Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2018. Penelitian ini menggunakan teori S-O-R yang mempunyai sebuah asumsi dasar mengenai penyebab terjadinya perubahan perilaku yang bergantung pada kualitas sebuah rangsangan atau stimulus yang melakukan komunikasi dengan komunikan tersebut dalam hal ini adalah Pengaruh terpaan Film Ali Dan Ratu Ratu Queens terhadap pembentukan konsep diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan film Ali & Ratu Ratu Queens terhadap pembentukan konsep diri mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma angkatan 2018. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode survey menggunakan kuesioner kepada responden dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden. Responden pada penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma angkatan 2018, hasil penelitian ini adalah H_0 ditolak dan H_a diterima yang mempunyai arti bahwa hubungan antara pengaruh terpaan film Ali & Ratu Ratu Queens terhadap pembentukan konsep diri mahasiswa Fakultas Komunikasi Universitas Gunadarma angkatan 2018 berada pada korelasi sedang berdasarkan nilai yang didapatkan dari koefisien korelasi (R) sebesar 0.438. Sebanyak 43.2% variabel terpaan film Ali dan Ratu Ratu Queens dapat dijelaskan oleh variabel pembentukan konsep diri mahasiswa komunikasi Universitas Gunadarma dan mempunyai selisih sebesar 56,8% yang dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Sesuai dengan teori S-O-R bahwa dalam proses perubahan sikap, hanya stimulus yang mempunyai dampak terbesar lah yang dapat mengubah sikap seseorang.

Daftar Pustaka (1987 – 2019)