

ABSTRAKSI

NUR AINI MUFIIDAH, 15818397

Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial *Twitter* Terhadap Pengungkapan Diri (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma Angkatan 2018)

Kata Kunci : Intensitas, Media Sosial, Pengungkapan Diri

(xiii + 138 + Lampiran)

Media sosial merupakan wadah bagi masyarakat agar dapat berkomunikasi antara satu sama lain, dengan media sosial memudahkan masyarakat untuk berkomunikasi dengan yang lain dimana saja dan kapan saja, hal ini dapat menyebabkan masyarakat dapat mengungkapkan diri sdi media sosial. Penulisan ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pengungkapan Diri (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma Angkatan 2018). Teknik pengambilan sampel pada penuisan ini *purposive sampling*. Penulisan Ini menggunakan teori Pengungkapan Diri (*Self Disclosure Theory*). Penulisan ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Dengan data yang diperoleh melalui kuesioner yang disebar kepada 240 responden Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 Universitas Gunadarma, Depok. Penelitian Ini menunjukan untuk pengaruh variabel X (Pengaruh Intensitas) terhadap Y (Pengungkapan Diri) adalah $t_{hitung} 10,037 > t_{tabel} 1,968$. Penjabaran tersebut menyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pengungkapan Diri (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma Angkatan 2018). Dengan nilai koefisien determenasi adjusted r^2 yang menandakan sebesar 29,4% Pengungkapan diridapat dipengaruhi olehIntensitas Penggunaan Media Sosial Twitter dan 70,6% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penulisan ini.