

ABSTRAK

Rahayu Dwi Septianingrum Aziz, 1B818799

ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA PESAN IKLAN DI TELEVISI (STUDI PADA IKLAN KACANG DUA KELINCI VERSI TEMAN KEBERSAMAAN)

PI Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Gunadarma,

Kata kunci : Analisis, Semiotika, Makna Pesan

(xii + 49 halaman)

Dalam penelitian ini, penulis mengangkat penelitian tentang iklan di televisi sebagai bahan penelitian. Iklan di televisi yang di analisis adalah iklan kacang dua kelinci versi teman kebersamaan, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna pesan yang terkandung dalam tayangan iklan kacang dua kelinci di televisi. Penelitian ini menggunakan studi analisis semiotika menurut Ferdinand De Saussure. Penelitian ini termasuk jenis penelitian analisis dengan pendekatan kualitatif dan bersifat deskriptif. Pengambilan data yang diperoleh dari objek penelitian dan menggunakan data sekunder yang berupa tayangan video iklan kacang dua kelinci. Berdasarkan analisis yang dapat disimpulkan bahwa makna pesan yang disampaikan dalam iklan tersebut yaitu Dari penelitian ini, penulis menyimpulkan bahwa tayangan iklan televisi kacang dua kelinci versi teman kebersamaan dapat dimengerti dan dipahami dengan baik selain itu iklan ini mengandung makna pesan yang sangat baik terhadap masyarakat, karena iklan ini menyinggung tentang kebiasaan negatif masyarakat dalam kecanduan bermain *gadget* dan kebiasaan tersebut bisa digantikan dengan menghadirkan kacang dua kelinci di setiap perkumpulan agar masyarakat dapat aktif berkomunikasi dengan orang disekitarnya.

(Daftar Pustaka 2008-2017)