

ABSTRAKSI

Safira Ghea Prilita . 201322004. Perubahan Sikap Remaja Atas Penggunaan Fitur Anonymous di Media Sosial Ask.fm (Studi pada SMAN 1 Bekasi)

(xii + 84 Halaman + lampiran)

Kata Kunci : Pengaruh, Fitur *Anonymous* di Media Sosial Ask.fm, Sikap, Remaja.

Penelitian ini membahas mengenai Perubahan Sikap Remaja Atas Penggunaan Fitur *Anonymous* di Media Sosial Ask.fm (Studi pada Siswa di SMAN 1 Bekasi). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana Pengaruh Fitur *anonymous* Terhadap Perubahan Sikap Remaja Pengguna Media Sosial Ask.fm. Metode penelitian dalam pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dan hasilnya dianalisis secara kuantitatif. Penelitian ini melibatkan 91 responden remaja di SMAN 1 Bekasi, yang dipilih secara acak sebagai sampel penelitian. Pengaruh fitur *anonymous* terhadap perubahan sikap remaja disman 1 bekasi pengguna media sosial ask.fm memiliki 53,8%. Pengaruh fitur *anonymous* dapat mempengaruhi perubahan sikap remaja menjadi kearah negatif. Sehingga adanya pengaruh signifikan antara Pengaruh Fitur *anonymous* Terhadap Perubahan Sikap Remaja Pengguna Media Sosial Ask.fm tersebut sebanyak 53,8% yang termasuk kategori tinggi. Hasil *Alpha Cronbach* sebesar 0,913. Itu berarti mana Pengaruh Fitur *anonymous* Terhadap Perubahan Sikap Remaja Pengguna Media Sosial Ask.fm termasuk interval korelasi katagori Sangat Tinggi dan Kuat. Kesimpulannya adalah media sosial ask.fm sangat diminati oleh kalangan remaja dengan kehadiran fitur *anonymous*-nya. Untuk itu perlu adanya pengawasan dari pihak orang tua maupun guru agar dapat memantau anak dan muridnya sehingga tidak terjadi kesalahan fatal seperti remaja melakukan selfharm.

Daftar pustaka (2002 – 2016)