

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : PENGARUH TERPAAN IKLAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI (Studi Kasus Iklan Televisi
Shampoo Pantene Versi #ByeLepek Pada
Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2015
Universitas Gunadarma)
Nama Mahasiswa : Lenny Damayanti
NPM : 13815809
Tanggal Sidang : 24 Agustus 2018
Tanggal Lulus : 24 Agustus 2018

Menyetujui

Pembimbing

(Ir. Kiyati Yusriyah MM., M.I.Kom)

Kasubag Sidang PI



(Christiana Wulandari, SE., M.I.Kom)

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



(Ir. Kiyati Yusriyah MM., M.I.Kom)