

ABSTRAK

HERIYANSYAH ADITIYA. 13818126

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA FOTOGRAFER DENGAN
CLIENT DALAM MENGHASILKAN FOTO WEDDING YANG
BERKUALITAS.**

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Fotografer, Fotografi Wedding
(xi +52 +40)

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui bagaimana komunikasi interpersonal antara fotografer dengan *client* dalam menghasilkan foto *wedding* yang berkualitas dan untuk mengetahui cara agar tidak terjadi misskomunikasi pada saat pemotretan. **Metode** yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan dengan metode wawancara mendalam dan observasi. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi interpersonal Joseph A Devito dan teori transparansi Kednal Wallton. **Hasil Penelitian** menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal antara fotografer dengan *client* dapat dilakukan secara efektif dengan adanya keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif dan kesetaraan. Dengan adanya komunikasi interpersonal yang efektif, maka dapat dihasilkan foto *wedding* dan *pre wedding* yang berkualitas.

Daftar Pustaka (1960-2012)