

## ABSTRAK

**Indra Rusyadi. 13818322**

### **PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ABOUTTNG TERHADAP EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ANTARA PEMDA DAN MASYARAKAT TANGERANG**

Kata Kunci : Sosial Media Instagram, Efektivitas Komunikasi, Teori Uses and Gratification  
(xii+79+Lampiran)

Berkomunikasi sebagai aktivitas sosial telah menjadi bagian dari sifat manusia yang berusaha untuk berhubungan dengan orang lain. Upaya ini dilakukan di luar dirinya. Hubungan antar manusia, baik untuk memenuhi kebutuhannya maupun untuk mengaktualisasikan dirinya, hanya dapat dicapai melalui komunikasi. Berkomunikasi sebagai jembatan antara kepentingan pribadi orang-orang sebagai individu dan masyarakat di sekitar mereka.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui apakah ada pengaruh media sosial Instagram @abouttng terhadap efektivitas komunikasi antara pemda dan masyarakat Tangerang. Populasi penelitian ini adalah masyarakat Tangerang yang mengikuti akun Instagram @abouttng sebanyak 100 responden dengan rumus *durbin-watson* dan pengambilan sampel menggunakan *probability sampling*. Pengambilan data menggunakan kuesioner dan studi pustaka.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa adanya Pengaruh Media Sosial Instagram @abouttng Terhadap Efektivitas Komunikasi Antara Pemda Dan Masyarakat Tangerang, yang dibuktikan dari nilai R Square adalah 0,697 yang berarti nilai korelasi antara variabel X dan variabel Y Sebesar 69,7%,  $Y = 8.093 + 0.853X$  Nilai konstanta (a) sebesar 8.093 yang berarti positif.

(Jurnal 2003-2005)