

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
(IMC) PADA PT BANK RAKYAT INDONESIA TBK DALAM
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS NASABAH PRIORITAS

Disusun Oleh :

Nama : Lina Maurissa

NPM : 13819411

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pembimbing : Dr. Irwandar Dananjaya, SE., MM., M.I.Kom.

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Jakarta

2023