

## **Abstrak**

**MARCELLINO.13818961**

### **PENGARUH TERPAAN CHANNEL YOUTUBE GADGETIN TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MENGENAI DUNIA GADGET DAN MINAT PEMBELIAN GADGET**

**(STUDI PADA SUBSCRIBER GADGETIN )**

**Kata Kunci : Terpaan, Youtube, Gadgetin, Pemenuhan kebutuhan informasi, Minat pembelian, Gadget**

(XIII+ 108 + Lampiran)

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi pada saat ini cukup pesat, ,salah satu contohnya adalah perkembangan media sosial yang sudah menjangkau seluruh aspek kehidupan masyarakat, yang membuat masyarakat mudah mengakses informasi-informasi secara cepat. Youtube merupakan media sosial yang berbasis layanan berbagi dan *streaming* video, Gadgetin merupakan salah satu saluran pada Youtube yang membagikan informasi mengenai dunia Gadget yang dapat membantu masyarakat untuk memenuhi kebutuhan informasinya terhadap perkembangan dunia Gadget. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh terpaan dari channel Youtube Gadgetin terhadap pemenuhan kebutuhan informasi dan minat pembelian Gadget bagi para masyarakat khususnya pada *subscriber* atau pelanggan dari channel Youtube Gadgetin. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan secara kuantitatif dengan menggunakan metode survey kepada 400 orang sebagai sampel penelitian ini yang sudah ditentukan melalui teknik *purposive sampling*. Hasil pada penelitian ini yaitu terdapat hubungan positif antara menonton tayangan pada channel Youtube Gadgetin terhadap pemenuhan informasi mengenai dunia gadget dan mempengaruhi minat pembelian dari Gadget. Uji hipotesis pada penelitian ini bahwa hipotesis dari penelitian ini dapat diterima ,yang dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh dari terpaan *channel* Youtube Gadgetin terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mengenai dunia *Gadget* dan minat pembelian pada *Gadget*

Daftar Pustaka (2001-2021)