

## ABSTRAK

**Lulu Shabrina Auliya. 13818841.**

### **PENGARUH TERPAAN DAN GAYA KOMUNIKASI TAYANGAN ULASAN FILM PADA KANAL YOUTUBE CINE CRIB TERHADAP MINAT MENONTON FILM NGERI-NGERI SEDAP**

Kata Kunci: Terpaan, Gaya Komunikasi, Minat Menonton, Cine Crib, Film Ngeri-Ngeri Sedap.

(xiii + 101 + Lampiran)

Perkembangan film Indonesia menunjukkan hasil yang meningkat dan signifikan. Selain dari promosi, meningkatnya minat menonton masyarakat terhadap film Indonesia salah satunya dari ulasan film yang beredar di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan dan gaya komunikasi tayangan ulasan film pada kanal Youtube Cine Crib terhadap minat menonton film Ngeri-Ngeri Sedap dengan menggunakan pendekatan kuantitatif melalui survey kuesioner yang dibagikan kepada responden. Populasi pada penelitian ini adalah khalayak yang telah menonton tayangan review Film Ngeri-Ngeri Sedap pada kanal Youtube Cine Crib. Teknik penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang didapat dari hasil perhitungan menggunakan rumus Slovin. Teori yang digunakan adalah Teori Stimulus Organisme Respon (S-O-R) dan Teori *Participatory Culture*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh terpaan dan gaya komunikasi tayangan ulasan film pada kanal Youtube Cine Crib terhadap minat menonton film Ngeri-Ngeri Sedap dengan tingkat korelasi terpaan dan gaya komunikasi dengan minat menonton memiliki tingkat hubungan yang sedang atau cukup dan hubungan antara variabel memiliki arah yang positif. Penelitian ini juga memiliki hasil  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dapat diartikan adanya pengaruh terpaan dan gaya komunikasi tayangan ulasan film secara parsial dan simultan terhadap minat menonton Film Ngeri-Ngeri Sedap.

Daftar Pustaka (2003-2021)