

ABSTRAK

Marcella Anggraini, 13819532

Pengaruh Isi Pesan dan Kredibilitas Sumber *Channel YouTube* Maudy Ayunda Dalam *Playlist “Booklist”* Terhadap Minat Baca *Subscribers*.

Kata Kunci : Isi Pesan, Kredibilitas, Maudy Ayunda, Minat Baca
(xiv + 108 + Lampiran)

Minat baca adalah suatu keinginan yang mendorong seseorang agar mereka tertarik, memperhatikan, dan merasa senang pada kegiatan membaca sehingga seseorang itu mau melakukan aktivitas membaca atas kemauan dirinya sendiri. Di Indonesia, Minat Baca di Indonesia sangat rendah sekali. Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan minat baca adalah mengakses *platform/akun media sosial* khusus yang gemar membaca buku. Salah satu platform media sosial yang suka memberi informasi mengenai baca buku adalah *Channel YouTube* Maudy Ayunda khususnya pada *playlist “Booklist”*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Isi Pesan dan Kredibilitas Sumber *Channel YouTube* Maudy Ayunda dalam *Playlist “Booklist”* Terhadap Minat Baca *Subscribers*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan paradigma postivisme dan melakukan survey melalui kuesioner ke para responden. Responden dalam penelitian ini adalah *Subscribers* dari *Channel YouTube* Maudy Ayunda yang telah menonton video-video dalam *Playlist “Booklist”* dengan keseluruhan jumlah sampel yang telah dihitung menggunakan rumus Taro Yamene yaitu 400 responden. Teori yang digunakan adalah Teori *Uses and Gratification*. Hasil penelitian terhadap 400 responden menunjukkan bahwa Isi Pesan dan Kredibilitas Sumber *Channel YouTube* Maudy Ayunda dalam *Playlist “Booklist”* memiliki pengaruh yang kuat terhadap minat baca *Subscribers* dengan persentase sebesar 65.6%.

Daftar Pustaka : 2003 - 2022