

ABSTRAK

KARINA DEWI APRILIA 13819226

Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Google di Youtube #YukPahami Informasi Seputar Vaksinasi Covid 19 Terhadap Keputusan Masyarakat Kota Depok Untuk Vaksin

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Vaksin, Keputusan Masyarakat
(xiii + 82 + lampiran)

Iklan layanan masyarakat google yang ditayangkan di Youtube terkait memahami informasi seputar vaksinasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan pengaruh dari iklan layanan masyarakat terhadap keputusan masyarakat untuk mengikuti vaksinasi. Metode yang digunakan dalam penulisan ini adalah Kuantitatif. Pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dengan cara menyebarluaskan kuesioner kepada 400 responden, menggunakan google formulir. Penelitian ini menggunakan teori Uses And Gratification. Data yang diolah dengan menggunakan software SPSS versi 26. Hasil penelitian ini diketahui bahwa t - hitung sebesar 15,433 $> t$ tabel 1,966 dan dari nilai signifikan X adalah $0,000 < 0,05$. Maka terdapat adanya pengaruh Iklan layanan masyarakat “#YukPahami Informasi Seputar Vaksinasi Covid-19 di Google” terhadap keputusan masyarakat kota Depok untuk vaksin.

Daftar Pustaka (2005-2021)