

ABSTRAK

Kevin Yukhariesteo Sunaryo 138192275

Strategi Komunikasi Pemasaran Roti Bakar Kemang Dalam Mempertahankan Eksistensi

PI. Ilmu Komunikasi.Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Gunadarma. 2022

Kata kunci : Bagaimana cara nya untuk mempertahankan Eksistensi pada pandemic covid 19

(xi+ 60 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran dan mengetahui bauran promosi yang digunakan Oleh Roti Bakar Kemang, dalam meningkatkan penjualan, Melalui langkah segmentasi, targetting, positioning produk sampai dengan kegiatan bauran promosi yang diterapkan oleh Roti Bakar Kemang. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang hasilnya berbentuk data deskriptif. Teknik pengumpulan data didapatkan melalui wawancara mendalam dan studi dokumen. Wawancara dengan beberapa informan internal, yaitu: Pemilik Café, Karyawan Café, dan beserta pelanggan setia Roti Bakar Kemang. Hasil dari penelitian ini adalah Roti Bakar Kemang telah menerapkan IMC dengan mengintegrasikan lebih dari satu elemen bauran promosi. Penerapan IMC dilakukan oleh Roti Bakar kemang berfokus kepada tools online yang digunakan dalam mengkomunikasikan produknya, seperti Instagram, WhatsApp, Line, Facebook beserta mengundang TV untuk meliput dan menyebarluaskan produk Roti Bakar Kemang. Dalam penerapannya ditemukan bahwa Rubylicious paling banyak menggunakan media online, yaitu Instagram.

Daftar Pustaka (2001-2020)