

ABSTRAK

MUHAMAD SYAHLAN. 13819944

Pengaruh Konten Tiktok dan Kampanye #Onedayonetrashbag Pandawara Group terhadap Perilaku Peduli Lingkungan Followers

Kata kunci: Pengaruh Konten, Konten Tiktok, Kampanye, #Onedayonetrashbag, Perilaku Peduli Lingkungan

Halaman : xiii + 103 + Lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh dari konten tiktok dan Kampanye #Onedayonetrashbag yang dibuat Pandawara Group terhadap Perilaku Peduli Lingkungan Followersnya. Dan berlatar belakang atas fenomena Konten Tiktok yang dibuat oleh Pandawara Group, dan Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori S-O-R (Stimulus, Organism, Response). Metode Penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode Kuantitatif, dengan melakukan survey dengan penentuan responden non-probability sampling dengan cara penyebaran Kuesioner kepada pada responden yang merupakan Followers akun Tiktok Pandawara Group. Berdasarkan rumus Slovin, didapatkan minimal 400 sampel responden yang kemudian diolah menggunakan SPSS versi 26. Hasil penelitian yang didapatkan dari 400 Responden menunjukan bahwa terdapat pengaruh yang sangat kuat antara Konten tiktok dan Kampanye #Onedayonetrashbag yang dibuat Pandawara Group terhadap Perilaku Peduli Lingkungan Followersnya, dengan nilai sebesar 71% yang menandakan bahwa Pengaruh Konten tiktok dan Kampanye #Onedayonetrashbag terbilang sangat kuat terhadap Perilaku peduli lingkungan Followersnya.

Daftar Pustaka (1998 –2023)