

## ABSTRAK

**Marina 13818988**

**PENGARUH KONTEN TIKTOK DR.YESSICA TANIA (DR.ZIEE)  
SEBAGAI SARANA EDUKASI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN  
INFORMASI KESEHATAN KULIT DAN KECANTIKAN *FOLLOWERS***

Kata Kunci: Konten TikTok, Edukasi, Kesehatan Kulit, Kebutuhan Informasi  
(xii + 80 + Lampiran)

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh konten TikTok @dr.ziee terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melakukan *survey* membagikan kuesioner kepada responden. Teknik analisis data penelitian ini, menggunakan analisis regresi linear sederhana. Responden dalam penelitian ini adalah *followers* akun TikTok @dr.ziee dengan keseluruhan jumlah sampel yang dihitung menggunakan rumus Slovin didapatkan angka 400 responden. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Uses and Gratification yang memiliki asumsi bahwa penggunaan media berperan aktif dalam memilih dan menggunakan media mana yang sesuai untuk memenuhi kebutuhannya, dalam hal ini adalah kebutuhan informasi Kesehatan kulit dan kecantikan *followers*. Berdasarkan hasil penelitian terhadap 400 responden, penelitian ini menunjukkan t hitung sebesar 10,105 sedangkan t tabel 1,628 maka dapat ditarik kesimpulan bahwa nilai t hitung > t tabel atau  $10,105 > 1,628$  penjabaran tersebut menyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang dimana memiliki arti bahwa terdapat pengaruh konten TikTok @dr.ziee terhadap kebutuhan informasi yang dimana memiliki korelasi yang rendah. Nilai R square diperoleh 0,204 atau 20,4% nilai tersebut menunjukan konten TikTok @dr.ziee memberikan pengaruh sebesar 20,4% terhadap kebutuhan informasi Kesehatan kulit dan kecantikan *followers*. Dengan keterbatasan dalam penelitian ini, maka peneliti selanjutnya dapat menggunakan aspek lain yang dapat menyempurnakan penelitian ini.

Daftar Pustaka (2004 - 2020)