

ABSTRAK

INTAN PUSPITASARI KARSAD. 13819031

Strategi Komunikasi Pada Influencer Penyandang Disabilitas (Tunarungu)

Dalam Membangun Personal Branding di Media Sosial Instagram

Kata kunci: Strategi, Komunikasi, Tunarungu, Personal Branding, Instagram

(xi + 71 + Lampiran)

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi pada *Influencer* penyandang disabilitas (Tunarungu) dalam membangun *Personal Branding* di media sosial *Instagram*. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Dengan melakukan studi gabungan berdasarkan bahan perolehan melalui buku, jurnal, dan data lapangan melalui wawancara kepada pihak terkait untuk memperoleh bahan penelitian. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan uji keabsahan data yang menggunakan triangulasi sumber. Dari hasil penelitian tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh akun *Instagram* @jennifernatalie adalah dengan berinteraksi dengan para *followers* melalui fitur-fitur yang ada di *Instagram*. Seperti membuat konten melalui postingan selanjutnya, lalu *instastory*, dan juga menjawab beberapa pertanyaan melalui kolom komentar pada postingannya. Hal tersebut yang membuat Jennifer mampu melakukan *self-disclosure* kepada masyarakat di mana sama seperti yang dijelaskan pada Teori Penetrasi Sosial. Kemudian cara akun *Instagram* @jennifernatalie dalam membangun *Personal Branding* telah memenuhi ke-8 komponen *Personal Branding* menurut Peter Montoya (2002).

Daftar Pustaka (2006 – 2022)