

ABSTRAK

KHESEDTOV BANA. 13819308

PENGARUH *PERSONAL BRANDING* TWITTER NADHIFA ALLYA TSANA TERHADAP MINAT MENDENGARKAN *PODCAST* RINTIK SEDU

Kata Kunci: *Personal branding*, Nadhifa Allya Tsana, Minat Mendengarkan, *Podcast*, Rintik Sedu, Determinisme Teknologi

(xii + 55 + Lampiran)

Personal branding merupakan citra diri yang ditunjukan individu kepada khalayak. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari *personal branding* Nadhifa Allya Tsana terhadap minat audiensnya untuk mendengarkan *podcast* Rintik Sedu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dan paradigma positivistik. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Determinisme Teknologi. Dalam mengumpulkan data menggunakan kuesioner melalui aplikasi *Google Form*. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna Twitter dan pengikut Nadhifa Allya Tsana yang aktif. Teknik penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang didapat dari hasil perhitungan menggunakan rumus Taro Yamane. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh *personal branding* Twitter Nadhifa Allya Tsana pada minat mendengarkan *podcast* Rintik Sedu bagi *followers* sebesar 56,5%, Sedangkan sisanya 43,5% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian ini.

Daftar Pustaka (1991-2022)