

## ABSTRAK

**SITI ZULZILAH. 18813589**

**Studi *Elaboration Likelihood Model* pada Pengaruh *Food Blogger* terhadap Keputusan Pembelian dalam Instagram**

**(Studi Eksplanatif pada *Followers* Akun Instagram @anakjajan)**

Kata kunci : Media baru, Instagram, *Food blogger*, Keputusan pembelian

(xvii + 109 + 41)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *food blogger* terhadap keputusan pembelian dalam Instagram. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif eksplanatif. Metode pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner bagi para *followers* akun @anakjajan pada media sosial Instagram sejumlah 400 responden. Teori yang digunakan adalah *Elaboration Likelihood Model*. *Elaboration Likelihood* adalah bagaimana orang atau penerima dapat terpengaruhi oleh maksud dari pesan yang disampaikan oleh komunikator sehingga tujuan yang diinginkan oleh komunikator dapat direalisasikan secara langsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *food blogger* pada media sosial Instagram dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen melalui rute sentral sesuai dengan konsep *Elaboration Likelihood Model*. Instagram yang notabennya merupakan sebuah media baru dapat digunakan sebagai media promosi. *Food blogger* dalam Instagram untuk promosi dinilai efektif jika sudah dikenal, menarik dan memiliki pemuja yang banyak. Selain itu, dalam konten Instagram, aspek kualitas foto atau video sangat penting untuk diperhatikan mengingat Instagram adalah media sosial berbagi foto yang mulai banyak digunakan untuk kepentingan komunikasi pemasaran dengan ciri khasnya yang mengedepankan pesan visual dan interaktivitas yang tinggi. Saran yang diajukan untuk @anakjajan adalah agar lebih sering mengunggah jajanan dan makanan-makanan tradisional. Karena dengan bantuan kekuatan dari akun @anakjajan sendiri yang memiliki *followers* yang banyak dari berbagai daerah di Indonesia bahkan sampai ke manca negara dengan segmentasi mayoritas anak muda dirasa akan lebih efektif lagi untuk menumbuhkan rasa kecintaan pada makanan daerah dan membantu pembisnis Indonesia terutama yang menjual makanan lokal.

Daftar Pustaka (1997 - 2017)