

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian: Strategi Kreatif Komunikasi Pemasaran Waroeng Noesantara dalam Meningkatkan Minat Konsumen

Nama Mahasiswa: Muhammad Yazid

NPM: 18816153

Tanggal Sidang: 5 Februari 2020

Tanggal Lulus: 5 Februari 2020

Menyetujui

Pembimbing

(AHYAD, Skom.,M.I.KOM)

Kasubag Sidang PI



(Christiana Wulandari,SE.,M.I.KOM)

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



(Ir. Kiayati Yusriyah,MM.,M.I.KOM)