

ABSTRAK

MUHAMMAD YAZID. 18816153

STRATEGI KREATIF KOMUNIKASI PEMASARAN WAROENG NOESANTARA DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi kreatif Komunikasi Pemasaran waroeng noesantara dalam meningkatkan minat konsumen)

Kata kunci : Strategi, Kreatif, Komunikasi Pemasaran.

(xi + 72 + Lampiran)

Kafe waroeng noesantara adalah kafe modern di area jalan Kelapa Dua yang mulai ramai di kunjungi customer khususnya kalangan mahasiswa dan anak muda. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui aktifitas Komunikasi dan Strategi Pemasaran Kafe waroeng noesantara di dalam meningkatkan minat di kalangan konsumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktivis dengan metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan wawancara dan observasi. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan metode. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran kafe waroeng noesantara dengan penyebaran brosur atau media konvensional maupun secara modern dengan mengandalkan internet dan media sosial seperti instagram dan website. Secara spesifik strategi kreatif dalam pemasaran waroeng noesantara yang di harapkan konsumen ialah kafe yang menarik dan modern bagi setiap konsumen yang berkunjung berdasarkan konsep dan fasilitas yang terdapat di dalam waroeng noesantara. Selain itu pemenuhan kebutuhan konsumen seperti kelengkapan fasilitas kafe serta kualitas produk yang di pasarkan juga menjadi indikator penting bagi konsumen dalam memberikan citra kepada pihak kafe. Kesimpulan dari penelitian ini adalah dalam upaya membangun citra positif perusahaan, kafe waroeng noesantara telah melakukan berbagai cara aktivitas komunikasi pemasaran.

Daftar Pustaka (1989 - 2015)