

ABSTRAK

Farhan Muhamad Sukarno, 12818526

Pengaruh Terpaan Akun Instagram @visitbogor Terhadap Minat Kunjungan Wisata di Bogor

Kata Kunci: Terpaan Akun Instagram, Minat Kunjungan Wisata, Teori Uses and Gratification.

(Halaman: xiv+79+Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Terpaan Akun Instagram @visitbogor Terhadap Minat Kunjungan Wisata di Bogor. Metode penelitian ini menggunakan google form dengan teknis pengumpulan data melalui kuesioner. Sampel penelitian ini sebanyak 100 responden yang didapatkan melalui perhitungan berdasarkan rumus Lemeshow. Sampel diambil dengan menggunakan teknik purposive sampling meliputi orang-orang yang disaring berdasarkan kriteria-kriteria yang ditentukan peneliti. Pada penelitian ini teori yang digunakan yaitu Uses and Gratification analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana dan pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh positif antara terpaan akun Instagram @visitbogor terhadap minat kunjungan wisata. Artinya semakin tinggi terpaan maka semakin tinggi juga minat kunjungan. Nilai koefisien regresi yang diperoleh $Y = 12.793 + 0.302X$ berdasarkan nilai koefisien korelasi tingkat hubungan dikatakan cukup kuat dengan rentang 0.4 – 0.59 yaitu sebesar 0.465 dengan presentase sebesar 46.5% dan nilai koefisien determinasi sebesar 0.216 yang artinya adalah 21.6% minat kunjungan wisata dipengaruhi oleh Terpaan Akun Instagram @visitbogor. Dengan H_a diterima berdasarkan hasil $t_{hitung} (5.203) > t_{tabel} (1.987)$ pada $\alpha = 5\%$ dengan nilai $sig 0.000 < 0.005$. Hasil penelitian adanya pengaruh yang cukup signifikan antara variabel Terpaan akun Instagram @visitbogor Terhadap Minat Kunjungan Wisata di Bogor.