

ABSTRAK

ISHMAH INDRIANI 12817997

**PENGARUH TAYANGAN VLOG RIA SW TERHADAP MINAT KULINER
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI, UNIVERSITAS
GUNADARMA,DEPOK**

Kata kunci: Komunikasi massa, *Vlog*, Youtube

Perkembangan youtube saat ini sangatlah pesat, salah satu nya yang sedang ngetrend adalah nge-vlog atau vlogger. Dan saat ini yang sedang hits adalah konten berupa kuliner/makanan, di youtube biasa disebut *Food Vlogger*. *Food Vlogger* adalah seseorang yang membuat sebuah unggahan video dengan bertema kan kuliner/makanan dengan media berupa youtube untuk memviralkan nya. Penelitian ini mengambil youtube sebagai perantara dikarenakan merupakan media sosial yang sering diakses masyarakat Indonesia. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh tayangan Vlog Ria Sw terhadap minat kuliner mahasiswa ilmu komunikasi universitas gunadarma,Depok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan paradigma *positivisme*.Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode survey menggunakan kuisioner kepada responden penelitian dengan teknik stratified random sampling. Berdasarkan hasil penelitian terhadap 350 responden, penelitian ini menunjukan T_{hitung} sebesar 33,161 sedangkan T_{tabel} 1,64, jadi dapet ditarik kesimpulan bahwa nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ atau $33,161 > 1,64$ penjabaran tersebut menyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, Artinya terdapat pengaruh/hubungan antara Tayangan *Vlog* Ria Sw Terhadap Minat Kuliner Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma, Depok dengan nilai korelasi 0,872 yang berarti hubungan antara kedua variabel sangat kuat. Dengan nilai koefisien determinasi yang menandakan sebesar 76,0% terhadap Minat Kuliner Mahasiswa Ilmu Komunikasi, Universitas Gunadarma, Depok. Sedangkan sisa nya 24,0% dipengaruhi oleh factor diluar penelitian.