

ABSTRAK

FIKRI SYAWALUDIN AKBAR 12812948

STUDI FENOMENOLOGI: STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS DEPOK
TIGER CLUB DALAM MEMBERANTAS KRIMINALITAS DI KOTA
DEPOK.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komunitas, Fenomenologi Alfred Schutz

(xi + 66 + L-27)

Di Kota Depok terdapat salah satu club yang para anggotanya memiliki jiwa sosial dan berbeda dengan perilaku geng, club, maupun komunitas motor pada umumnya. Club motor tersebut bernama Depok Tiger Club. **Tujuan** Untuk mendeskripsikan strategi komunikasi pada komunitas Depok Tiger Club dalam keikutsertaan menangani aksi kriminalitas di kota Depok, **Metode** yang digunakan adalah Fenomenologi Alfred Schutz. **Hasil** dari analisis data yang diperoleh club motor Depok Tiger Club yaitu terdapat ketidakpahaman dari masyarakat tentang perbedaan antara komunitas dan geng motor sehingga masyarakat cenderung memberikan stigma negatif kepada anggota komunitas ataupun geng motor. Depok Tiger Club mencoba memberikan pemahaman kepada masyarakat melalui media yang mereka miliki serta dengan melakukan kegiatan-kegiatan sosial untuk mendekatkan diri dengan masyarakat. Hal serupa juga dilakukan oleh Depok Tiger Club sebagai cara untuk memberantas aksi kriminalitas yang marak terjadi di kota Depok. **Kesimpulan** dari hasil penelitian strategi komunikasi yang digunakan oleh Depok Tiger Club adalah dengan memanfaatkan media yang mereka miliki serta dengan melakukan kegiatan-kegiatan sosial untuk mendekatkan diri dengan masyarakat serta sebagai cara untuk memberantas aksi kriminalitas di kota Depok. **Saran** untuk masyarakat agar lebih berfikir terbuka dan memahami perbedaan definisi antara komunitas dan geng sehingga tidak memberika labeling bahwa semua pencinta motor itu berkelakuan buruk.

Buku (2001-2013), Sumber lain (2012-2015)