

## ABSTRAK

**DINAR DESNIATI. 12816084**

### **PENGARUH KONTEN YOUTUBE FOOD TRAVEL RIA SW TERHADAP MINAT WISATA KULINER KOREA PADA REMAJA AKHIR**

Kata kunci : YouTube, Minat Wisata Kuliner, Teori Uses and Gratification, Teori Perbedaan Individu

(xiv + 137 + lampiran)

*YouTube* merupakan salah satu media sosial yang menawarkan sistem komunikasi dengan berbagai kemudahan melalui penggunaan fitur video. *Video blog* pada awalnya menjadi sarana untuk mengekspresikan diri dan menyampaikan pendapat kepada publik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten *food travel* Ria SW terhadap minat wisata kuliner Korea pada remaja akhir. Populasi dalam penelitian ini adalah *subscribers* Ria SW khususnya remaja akhir. Penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratification (*Uses and Gratification Theory*) dan Teori Perbedaan Individu dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, Metode yang digunakan adalah metode survei. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan jumlah sampel 384 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif konten YouTube Ria SW terhadap minat wisata kuliner Korea. Data yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner, menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara pengaruh konten YouTube Ria SW terhadap minat wisata kuliner Korea. Dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Artinya terdapat hubungan atau terdapat pengaruh antara konten YouTube *food travel* Ria SW terhadap minat wisata kuliner Korea pada remaja akhir dengan hasil korelasi yang kuat.