

## ABSTRAK

**GALIH ENGGARNANTO. 12819546**

### **PENGARUH TERPAAN KONTEN YOUTUBE KOBO-KANAERU TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI.**

Kata Kunci: terpaan tayangan,terpaan konten,pengaruh terpaan, virtual YouTuber kobo kanaeru,pemenuhan kebutuhan, kebutuhan informasi,aplikasi YouTube,

(XI + 67+ Lampiran)

Komunikasi merupakan salah satu aktivitas manusia yang terjadi secara sengaja maupun tidak disengaja. Dalam era digital yang masif memungkinkan setiap individu saling terhubung untuk saling berkomunikasi, dengan hadirnya media baru maka penyebaran konten-konten hiburan dan lain hal secara cepat juga tepat kepada khalayak. Salah satu contohnya adalah tayangan Mantra Hujan - Kobo Kanaeru yang berada di aplikasi YouTube. Kanal YouTube Kobo-Kaneru Ch.hololive.ID merupakan salah satu VTuber yang menyajikan hiburan kepada *subscribersnya*, beberapa konten diantaranya seperti bermain gim, chit chat, karaoke, belajar bahasa, *reviews*, malam Jumat, serta ASMR. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan tayangan Mantra Hujan - Kobo Kanaeru di aplikasi YouTube terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Teori yang digunakan adalah *Uses And Effect*. Pendekatan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Metode yang digunakan adalah survei melalui kuesioner yang disebar secara daring dengan teknik *purposive sampling* dengan menyebarkan kuesioner kepada 400 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan, positif, dan besar pengaruhnya antara terpaan tayangan Mantra Hujan - Kobo Kanaeru terhadap pemenuhan kebutuhan Informasi dengan besaran pengaruh sebesar 12.8%. Hal ini menunjukkan bahwa memiliki pengaruh yang rendah bagi *subscriber* yang menonton tayangan Mantra Hujan - Kobo Kanaeru di aplikasi YouTube untuk memenuhi kebutuhan informasi.

Daftar Pustaka: (1992 – 2022)