

ABSTRAK

BAGUS WIJAYA. 12814011

Pesan dan Makna Iklan Aqua Versi Sekip

(Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)

Kata Kunci : Pesan, Makna, Iklan.

(Daftar Gambar + 62 + 6)

Penelitian ini berjudul “Pesan dan Makna Iklan Aqua Versi Sekip (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)”. Peneliti ingin mengetahui bagaimanakan pesan dan simbol-simbol kaitannya dengan semiotika Charles Sanders Pierce yang disampaikan dibalik iklan Aqua versi Sekip. Penelitian ini disebut kualitatif dengan pendekatan semiotika. Metode semiotika yaitu, suatu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda. Tanda-tanda adalah perangkat yang dipakai dalam upaya berusaha mencapai jalan di dunia ini. Teori semiotika yang digunakan adalah segitiga makna Charles Sanders Pierce. Segitiga makna yang digunakan adalah tanda (sign), objek, dan konsep yang terbentuk berdasarkan pengamatan terhadap objek (interpretant). Iklan Aqua versi Sekip menceritakan seorang pemuda yang batal berlibur ke Raja Ampat akibat kehilangan konsentrasi dan fokus karena kurang mengkonsumsi air putih yang cukup. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa kata “Sekip” yang memiliki pesan jika seseorang tidak fokus dan konsentrasi dalam kesehariannya maka ia bisa melewatkan sesuatu yang kemungkinan hanya sekali dalam seumur hidup. Iklan Aqua versi Sekip sekaligus memberikan pesan kepada audiens untuk melupakan semua kejadian yang telah terlewati agar kita tetap fokus dan berjuang menghadapi sesuatu yang ada di depan mata kita. PT Tirta Investama (Aqua) dalam iklan ini juga mengajak masyarakat untuk meminum air putih yang cukup agar daya konsentrasi dan fokus kita tetap terjaga.

Daftar Pustaka (1990-2016)

ABSTRACT

BAGUS WIJAYA. 12814011

The message and meaning of Ad Aqua Version Sekip

(Analysis Of The Semiotics Of Charles Sanders Pierce)

Keywords: Message, Meaning, Advertising.

(Images + 62 + 6)

The study entitled "the message and meaning of Ad Aqua Version Sekip (analysis of the Semiotics of Charles Sanders Pierce)". Researchers want to find out how the messages and symbols related to the semiotics of Charles Sanders Pierce delivered behind the ad Aqua version Sekip. This research is called qualitative approach to semiotics. Method of semiotics that is, a science or analytical methods to study the sign. The signs are devices worn in an effort trying to reach in this world. A theory of semiotics that is used is the triangle meaning Charles Sanders Pierce. The triangle of meaning that is used is the sign, objects, and concepts that are formed based on the observation of objects (interpretant). Ads Aqua version Sekip tells a young man who's off on holiday to Raja Ampat due to loss of concentration and focus because less water consuming. The results of this study concluded that the word "Sekip" which have a message if someone does not focus and concentration in her everyday so he could miss something that likely only once in a lifetime. Ads Aqua version Sekip at once gives a message to the audience to forget all events that have passed so that we remain focused and fight face something that's in front of our eyes. PT. Tirta Investama (Aqua) in these ads also urge people to drink enough water so that the power of concentration and focus we stay awake.

Bibliography (1990-2016)