

ABSTRAK

Ferry Ardiansyah, 12819414

Pengaruh Terpaan Media Youtube dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Subscriber Mendaki Gunung (Studi Pada Channel Youtube Dzawin Nur Dalam Program Langit Kelabu)

Kata Kunci : Terpaan Media, Kualitas Informasi, Minat
(xiv + 102 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Terpaan Media Youtube dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Subscriber Mendaki Gunung (Studi Pada Channel Youtube Dzawin Nur Dalam Program Langit Kelabu). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan membagikan kuesioner melalui *google form* kepada responden. Populasi dalam penelitian ini adalah *subscriber* channel Youtube Dzawin Nur. Teknik pengambilan sampel dengan teknik *purposive sampling* dengan jumlah 400 sampel dan menggunakan rumus Taro Yamane. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah Terpaan Media, Kualitas Informasi dan Minat *Subscriber* yang mengacu pada Teori Kekayaan Media (*Media Richness Theory*). Hasil penelitian ini didapatkan bahwa terdapat pengaruh terpaan media dan kualitas informasi terhadap minat *subscriber* mendaki gunung (studi pada channel Youtube Dzawin Nur dalam program langit kelabu) secara parsial dan simultan. Hal ini menunjukan bahwa dalam penelitian ini kekuatan antara variabel X1 (Terpaan Media) dan variabel X2 (Kualitas Informasi) terhadap variabel Y (Minat) sebesar 76,2 %, dimana hasil tersebut memiliki hubungan korelasi yang kuat.

Daftar Pustaka (2007 - 2023)