

ABSTRAK

FARHAN MAULANA. 12817185
STRATEGI PEMASARAN MELALUI INSTAGRAM DISTRO UNCHAL
DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN
(Studi pada akun instagram @unchalkaosbogor)

Kata kunci :

Strategi Pemasaran, Instagram,

Strategi dalam membangun minat beli dengan menggunakan Instagram sangatlah menguntungkan, informasi yang disampaikan melalui Instagram menjangkau khalayak dengan lebih luas dan tidak terbatas. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram Distro Unchal Dalam Menarik Minat Konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan analisis sumber atau studi komunikator sebagai dasar penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan wawancara mendalam. Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram Distro Unchal Dalam Menarik Minat Konsumen ini adalah untuk sekarang yaitu, secara online dahulu kemudian disusul dengan offline, pada offline mereka sudah menyiapkan beberapa kandang atau toko offline yang tersedia di berbagai sudut Bogor, sedangkan untuk di online melalui instagram Unchal Kaos Oleh - Oleh Bogor dengan memanfaatkan fitur Instagram seperti Follow, Posting, DirectMassage Otomatis, membuat konten kreatif, menerapkan give away, lalu melakukan iklan dengan menggunakan jasa endorsement dan paid promote guna untuk meningkatkan volume penjualan. Kemudian informasi yang diberikan pada postingan instagram berupa artikel produk, harga produk, stock produk dan event-event yang di ikuti Unchal pada akun @unchalkaosbogor dan @unchal.katalog.