

ABSTRAK

Innayah, 12817929

Analisis Framing Pemberitaan Tolak RUU Omnibus Law Cipta Kerja di Detik.com dan Republika.co.id.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana analisis framing pemberitaan tolak ruu omnibus law cipta kerja di detik.com dan republika.co.id, pada penelitian ini membatasi pemberitaan tolak ruu omnibus law cipta kerja di detik.com dan republika.co.id edisi 4 Maret 2020 – 10 Maret 2020, karena dalam edisi tersebut kedua portal berita online intensif memberitakan aksi tolak ruu omnibus law cipta kerja. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Paradigma penelitian ini adalah positivistik, untuk metode pengumpulan data dengan metode penelusuran data online dan dokumentasi. Hasil penelitian yang di peroleh dari kontruksi berita seputar RUU Omnibus Law Cipta Kerja adalah pengemasan berita yang dilakukan Detik.com dan Republika.co.id terkait seputar RUU Omnibus Law Cipta Kerja lebih menekankan pada penolakan RUU Omnibus Law Cipta Kerja, dan framing pemberitaan Detik.com dan Republika.co.id dilakukan dengan cara antara lain: pemilihan sumber berita, pemilihan kutipan dari sumber berita. Penulisan sumber kutipan di Detik.com terdapat satu berita yang memuat lebih dari satu sumber kutipan berita dan Republika.co.id dua berita memuat lebih dari satu sumber kutipan berita, elemen tersebut digunakan untuk mendukung struktur framing yang dibangun Detik.com dan Republika.co.id.

Kata Kunci : *framing, berita online, tolak ruu omnibus law cipta kerja;*