

## ABSTRAK

Erlangga Agung Hidayat, 12819055

**Pengaruh Promosi Akun Media Sosial Instagram pada Akun @mountnesia terhadap Minat Mendaki Gunung pada Followers.**

**Kata kunci : Promosi, Instagram, @mountnesia, Minat, *Followers*.**

(xii+72+Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah adanya Pengaruh Promosi Akun Media Sosial Instagram @mountnsia terhadap Minat Mendaki Gunung pada *Followers*. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif, dan paradigma positivistik. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori *Stimulus Organism Respon*. Dalam mengumpulkan data digunakannya kuesioner sebagai instrumen pengambilan data. Populasi pada penelitian ini adalah *Followers* Akun Instagram @mountnesia. Teknik penarikan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang didapat dari hasil perhitungan menggunakan rumus Slovin. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Pengaruh Promosi Akun Media Sosial Instagram @mountnsia terhadap Minat Mendaki Gunung pada *Followers* sebesar 24,3% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Tingkat korelasi sebesar 49,3% yang menunjukkan tingkat hubungan yang cukup kuat, dan hubungan antar variabel memiliki arah yang positif.

Daftar Pustaka (2003 – 2022).