

## ABSTRAK

Aditya Tri Riansyah, 10819218

### **Pengaruh Penggunaan dan Visualisasi Akun Instagram @mpl.id.official Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers**

(kata kunci: Instagram, kebutuhan informasi, teori *uses and gratification*)

( xv + 72 + 26)

Penelitian ini bertujuan untuk melihat Pengaruh Penggunaan dan Visualisasi Akun Instagram @mpl.id.official Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Peneliti menerapkan pendekatan kuantitatif dan metode survei sebagai kerangka metodologi. Populasi yang menjadi fokus penelitian mencakup 6,1 juta individu, sedangkan sampel terdiri dari 100 responden yang dipilih dengan metode purposive sampling, berdasarkan perhitungan slovin. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dan analisis data dilakukan menggunakan uji regresi linier berganda melalui perangkat lunak SPSS versi 25.

Hasil dari analisis regresi linier berganda memaparkan bahwa terdapat korelasi antara faktor penggunaan media (X1) dan kebutuhan informasi seputar liga MPL Indonesia (Y). Koefisien positif menunjukkan bahwa semakin intensif penggunaan media, semakin besar kebutuhan informasi followers. Selanjutnya, variabel visualisasi (X2) juga memiliki dampak positif terhadap kebutuhan informasi followers. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat visualisasi dalam media, semakin meningkatkan juga kebutuhan informasi followers. Sehingga, dapat disarikan bahwa terdapat Pengaruh Penggunaan dan Visualisasi Akun Instagram @mpl.id.official Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.

Daftar Pustaka ( 2001 - 2023 )