

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



**Strategi Content Marketing Dalam Meningkatkan Brand
Engagement Pada Akun Instagram Privy_id**

Disusun Oleh:

Nama : Aisyah Fakhriyyah
NPM : 10820033
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : Dr. Hustinawaty, S.Kom., M.M.SI., M.I.KOM.

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)