

ABSTRAK

Aisyah Fakhriyyah. 10820033

Strategi Content Marketing Dalam Meningkatkan Brand Engagement Pada Akun Instagram Privy_id

Kata kunci: Konten Pemasaran, Keterlibatan Merek, Media Sosial, Privy_id, Instagram, Strategi Pemasaran Digital, Media Sosial

(xii + 85 + lampiran)

Perkembangan teknologi mendorong percepatan perputaran arus informasi di berbagai lapisan masyarakat. Dengan adanya teknologi, terdapat kemudahan dalam menjalankan segala aspek-aspek kehidupan manusia salah satunya adalah dalam melakukan pemasaran dalam bentuk digital. Pemasaran suatu produk yang dapat dilakukan secara digital dengan menggunakan teknologi yang dianggap lebih efektif, efisien, dan mampu menjangkau audiens secara luas. Salah satu bentuk pemasaran digital ini yaitu pemasaran konten atau content marketing. Penggunaan content marketing yang dilakukan oleh sebuah perusahaan memiliki tujuan, seperti meningkatkan brand engagement. Salah satu perusahaan yang menggunakan content marketing dalam meningkatkan brand engagement adalah Privy_id. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi content marketing yang digunakan oleh akun Instagram Privy_id dalam meningkatkan brand engagement. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara oleh social media specialist Privy_id, manager digital marketing Privy, dan empat followers Privy_id. Penelitian ini menggunakan teori content marketing dan brand awareness. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan content marketing yang dilakukan Privy_id memiliki tujuan untuk memicu terjadinya konversi produk Privy oleh audiens. Alur atau tahapan implementasi content marketing mencakup content mapping, editorial plan, design content, content review, serta analisis konten. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa implementasi strategi Content Marketing yang dilakukan Privy_id memiliki dampak yang positif dalam Meningkatkan brand engagement. Sehingga kegiatan Content Marketing yang dilakukan Privy_id termasuk dalam kategori berhasil.