

## **ABSTRAK**

**ASKA BAGUS ALDIKA. 10821152**

### **Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Makna Pesan Iklan Gojek Versi Segala Kebutuhanmu #SatSet Pake Gojek Aja!**

Kata Kunci: Analisis Semiotika, Ferdinand De Saussure, Makna Pesan, Iklan Gojek.

(x+64+lampiran)

Penelitian ini berjudul Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Makna Pesan Iklan Gojek Versi Segala Kebutuhanmu #SatSet Pake Gojek Aja!. Peneliti memilih iklan ini karena iklan ini telah ditonton sebanyak 218.313 kali, di suka sebanyak 263 penonton dan telah di komentari oleh 30 penonton dan terlebih lagi menjadi iklan sponsor resmi di Mandalika GP. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis makna pesan dari penanda dan petanda dalam iklan Gojek versi Segala Kebutuhanmu #SatSetPakeGojek Aja!. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode analisis semiotika Ferdinand De Saussure. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa studi pustaka, observasi non partisipan, dan dokumentasi. Teknik analisis data pada penelitian kualitatif ini dilakukan melalui beberapa tahapan yaitu; reduksi data dan interpretasi dan teknik penentuan data pada penelitian ini diambil berdasarkan penanda dan petanda dalam semiotika Ferdinand De Saussure dengan cara memilih iklan yang representatif dan memiliki keberagaman tanda-tanda seperti teks, gambar, suara atau tanda-tanda visual lainnya. Hasil yang diperoleh pada penelitian iklan ini berdasarkan hasil analisis terhadap 8 scene yang dibagi menjadi 20 klip gambar dari iklan Gojek versi “Segala Kebutuhanmu #SatSetPakeGojek Aja!” tahun 2022 dengan analisis semiotika Ferdinand De Saussure, menggambarkan bagaimana Gojek dapat menjadi solusi bagi berbagai macam kebutuhan para pelanggannya. Gojek menawarkan berbagai macam fitur yang dapat membantu para pelanggannya untuk bepergian, memesan makanan, membayar tagihan, mengirim barang, dan bahkan memenuhi kebutuhan sehari-hari seperti berbelanja. Secara keseluruhan, iklan ini memiliki tujuan untuk mempromosikan Gojek sebagai layanan yang serba cepat, mudah, dan aman. Iklan ini juga ingin menunjukkan bahwa Gojek selalu ada untuk membantu para pelanggannya, bahkan dalam situasi yang tidak terduga. Iklan ini dikemas dengan konsep yang unik dalam menyampaikan pesannya. Iklan ini berhasil menunjukkan bahwa Gojek adalah layanan yang dapat menjadi solusi bagi berbagai macam kebutuhan para pelanggannya. Selain itu, iklan ini juga menggunakan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami oleh semua kalangan.

Daftar Pustaka (1996-2023)