

ABSTRAK

ISYA NOERRAHMADINI. 10822479

Persepsi Remaja Terhadap Kecantikan Dalam Iklan Instagram Abel Cantika

Kata kunci: Persepsi, Kecantikan, Remaja

(x + 73 + Lampiran)

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis persepsi remaja terhadap konsep kecantikan yang ditampilkan dalam iklan Instagram Abel Cantika. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori *encoding-decoding* yang dicetuskan oleh Stuart Hall. Metode penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa iklan Instagram Abel Cantika memiliki pengaruh signifikan terhadap persepsi kecantikan remaja. Pesan yang disampaikan melalui elemen visual dan narasi menarik berhasil menanamkan konsep kecantikan ideal yang mengedepankan *self love*. Namun, perbedaan interpretasi di antara *audiens* mencerminkan kompleksitas dalam penerimaan pesan media. Beberapa remaja menerima pesan secara langsung, sementara lainnya memilih untuk menyesuaikan atau bahkan menolak pesan tersebut.

Daftar Pustaka (2016 – 2023)