

ABSTRAK

ALWI RAHMAT MUHAMAD, 10821086

Strategi Personal Branding Sipit Gaming di Media Sosial Melalui Akun YouTube @sipitgaminghd

Kata Kunci :Personal Branding, Media sosial, SipitGamingHD, Teori Self-Presentation

(xi +69+lampiran)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang digunakan Sipit Gaming dalam membangun personal brandingnya di media sosial melalui akun YouTube @sipitgaminghd. Personal branding menjadi sangat penting karena mempengaruhi bagaimana orang melihat kita, baik secara profesional maupun pribadi, Personal branding membantu kita membangun citra yang baik tentang diri sendiri. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan Teori Self-Presentation dan Paradigma Konstruktivisme. Terdapat dua metode dalam pengumpulan data yaitu data primer dengan melakukan wawancara dan data sekunder yaitu data-data yang diperoleh dari internet, buku maupun jurnal dan juga hasil dokumentasi saat wawancara sebagai penguat data primer. Hasil penelitian menunjukkan bahwa @sipitgaminghd berhasil menciptakan identitas unik yang menggambarkan keahlian dalam dunia gaming. Gaya berbicara yang ramah, gaya berpakaian yang unik, dan interaksi aktif dengan pengikut menjadi kunci kesuksesan dalam strategi *personal branding*.

Daftar Pustaka 2001-2023