

ABSTRAK

Cindy Bella Nagari, 10820173.

Analisis Resepsi Penonton Perempuan Mengenai Adegan Kekerasan Seksual Pada Film *Like & Share*.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Penonton, Perempuan, Kekerasan Seksual, Film, *Like & Share*

(xiii + 115 + lampiran)

Kekerasan seksual sangat sering kita jumpai di kehidupan sehari-hari baik di lingkungan keluarga, masyarakat maupun teman sebaya. Kekerasan seksual bisa terjadi kepada perempuan dikarenakan masyarakat masih memandang perempuan sebagai seorang yang dianggap lemah dan tidak berdaya. Film *Like & Share* merupakan salah satu film yang ikut menyuarakan tentang isu kekerasan seksual terhadap perempuan. Melalui film tersebut, para pembuat film berusaha mengkritik berbagai macam pihak terutama para pelaku kekerasan seksual. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana posisi dari para penonton perempuan menurut tiga posisi pembacaan milik Stuart Hall terhadap adegan kekerasan seksual pada film *Like & Share*. Penelitian ini menggunakan teori analisis resepsi Stuart Hall. Jenis penelitian kualitatif, dengan metode deskriptif kualitatif, paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh informan memaknai pesan yang ada di dalam film *Like & Share* dengan sangat baik dan sesuai, ini menunjukkan bahwa terdapat pemahaman yang konsisten antara isi dan tema film secara jelas dan efektif kepada audiens, tanpa adanya ambiguitas yang membingungkan. Para informan dapat memahami penyebab, penanganan masalah, dan dampak yang dirasakan dari seorang korban kekerasan seksual. Namun, ada pula informan yang memiliki pandangan lain yang berbeda dalam mengartikannya. Hal ini disebabkan karena adanya perbedaan latar belakang sosial, konteks budaya, pengalaman pribadi, dan pengamatan dari masing-masing informan. Dari lima unit analisis yang sudah diteliti, (1) dua unit diantaranya diterima para informan dalam *Negotiated Position*, (2) satu unit diterima seorang informan di *Oppositional Position*, (3) serta unit lainnya diterima seluruh informan di *Dominant-Hegemonic Position*.

Daftar Pustaka (2017–2024)